

DANIELLA ROZEN MOGOLLÓN

Madrid, España | tel (+34) 647 358 372 | daniellarozen@student.ie.edu | www.linkedin.com/in/daniellarozenmog | <https://daniellarozen5.wixsite.com/portfolio>
Permiso de Trabajo UE (en trámite)

RESUMEN PROFESIONAL

Me considero una profesional creativa, apasionada y dedicada, especializada en publicidad y branded content. Creo firmemente en la mejora continua y siempre me esfuerzo por ser visionaria, trabajadora y eficaz. Con grandes dotes de liderazgo y capacidad para hablar en público, apporto experiencia laboral intercultural e internacional. Me destaco en la creación de planes estratégicos de marketing, afrontando nuevos retos y asumiendo responsabilidades.

EDUCACIÓN

IE BUSINESS SCHOOL <i>Máster en Visual & Digital Media</i> Representante de Clase para la Participación Comunitaria	MADRID, ESPAÑA SEPT. 2022 – JULIO 2023 (PREVISTO)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA <i>Licenciatura en Comunicación Social con énfasis en Publicidad y Comunicación Organizacional</i> - GEOGE (grupo estudiantil encargado de organizar eventos) - Voluntario como Periodista y Relacionista Pública para eventos (Sociedad Colombiana de Higiene Ocupacional) - Periodista para FLEU (Foro para Líderes y Emprendedores en la U)	BOGOTÁ, COLOMBIA ENE. 2016 – SEPT. 2021
UNIVERSIDAD DE IESEG <i>Semestre de Mercadeo de Intercambio</i> - Beca por Rendimiento Académico (4.6/5) - Tutora como Embajadora de Lenguas en Speaking Agency (Mômji)	LILLE, FRANCIA AGO. 2018 – DIC. 2018

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ROMO AGENCIA <i>Fundadora & Directora Creativa</i> - Enfocada en el desarrollo de marcas y contenido necesario para su promoción: fotografía de productos, redes sociales, páginas web y papelería. - Interacción con más de 70 marcas y pequeñas empresas para promover sus productos y servicios.	REMOTO ENE. 2020 – MAR. 2023
EDELMAN <i>Asistente de Ejecutivo de Cuentas (Equipos Digitales de Miami & Colombia)</i> - Copywriter & Community Manager. - Diseño, ejecución y medición de estrategias digitales efectivas; gestión creativa, desarrollo e implementación de planes de contenido y publicidad digital; gestión de redes sociales; y relaciones con los clientes. - Manejo de Campañas de: Janssen, Gilead, GSK, FedEx Latam, Alimentos Polar, Providencia, BrandUSA, VisitTheUSA y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.	BOGOTÁ, COLOMBIA JUL. 2021 – FEB. 2022
PRICEWATERHOUSE COOPERS <i>Practicante de Marca & Comunicaciones (Equipo de Marketing & Ventas)</i> - Elaboración de informes para notas de prensa, recopilación de información y elaboración de boletines. - Diseño de contenido digital, seguimiento y monitoreo de medios. - Facilitación en la elaboración de informes de eventos y apoyo administrativo (contacto con proveedores).	(REMOTO) BOGOTÁ, COLOMBIA ENE. 2021 – JUL. 2021
FACEGUARD USA <i>Community Manager</i> - Desarrollo de estrategias de redes sociales y contenido innovador para las cuentas de Facebook e Instagram. - Lideré la interacción con los clientes en estas plataformas, buscando alianzas con otras marcas e influencers para posicionar la marca.	(REMOTO) MIAMI, ESTADOS UNIDOS MAYO 2020 – AGO. 2020

HABILIDAD TÉCNICAS E IDIOMAS

Adobe Illustrator | Adobe Premier Pro & Audition | Adobe InDesign | Adobe Photoshop | Procreate | Microsoft Office |
Español (Nativo); Inglés (Bilingüe); Francés (Fluido)